

Conférence de l'ASIP Santé – Rappel 15 Mars 2012

- **Révolution numérique > Transformation profonde de tous les secteurs > valeurs sous tendant l'innovation**
- **Secteur de la santé > ne pas rester en marge**
- **Maîtriser le développement > Confiance > Sécurité**
- **Constance et ambition nécessaires à l'action publique**
- **Le DMP comme un catalyseur : 100 000 DMP; 100 établissements; 3 000 libéraux > amplifier, persévérer**

La stratégie de déploiement du DMP

Action systémique

- **3 axes concomitants pour une succession d'actions nécessaires :**
 - **Axe technique** : le DMP sur le bureau du professionnel de santé
 - **Axe métier** : enrichir la valeur médicale du DMP
 - **Axe proximité** : accompagner la prise en main du DMP

Axe Métier

En 2012, développer la valeur médicale du DMP en intensifiant les travaux :

- **Convergence avec le Dossier Communiquant de Cancérologie**
- **Convergence avec les dossiers de réseaux**
- **Interface DP/DMP**
- **Partage des résultats de biologie**
- **Accélération de l'alimentation par les compte rendus de radiologie**
- **Accès facilité au DMP en situation d'urgence**
- **Présentation d'un volet médical de synthèse dans le DMP**
- **Services patients**

Axe proximité : pour les acteurs en région

2012, accélérer la promotion du DMP sur le terrain en s'appuyant sur des relais (MOA R et ES) et leurs ARS

- **Mobiliser les acteurs de la région**
- **Catalyser**
- **Organiser/piloter**
- **Montrer du concret**
- **Recruter- faire participer simultanément les acteurs d'un bassin donné**
- **Gérer le temps et la dynamique**
- **Former-coacher**
- **Communiquer clairement et intensément**

Axe proximité : vu de l'ASIP Santé

2012, renforcer le travail d'animation, de coordination, d'outillage

- Outils d'information
- Outils de formation
- Outils de communication
- Outils de pilotage
- Outils de gestion de projet

Mener en parallèle des travaux pour préparer la montée en charge

- Campagne de communication grand public sur quelques zones test
- Mise en place de partenariats avec différents acteurs de la santé, publics et privés
- Inscription du DMP dans les parcours de formation médicale continue (FMC)

Programme DMP en établissement

- Programme lancé il y a 4 mois : résultats très encourageants
 - Quasiment tous les établissements créent des DMP
 - Vigilance sur l'alimentation souvent plus complexe qu'anticipé
- Rester mobilisés; maintenir la pression ; consacrer du temps au projet; inscrire le DMP dans les processus nominaux
- 2^{ème} journée de travail pour :
 - Faire un bilan de parcours
 - Ecouter des témoignages et partager des expériences
 - Faire germer des idées nouvelles